

FIRMENCHRONIK VERPOORTEN

- 1876 Gründung in Heinsberg bei Aachen durch Eugen Verpoorten (1815 – 1888).
- 1920 Betriebsverlegung nach Berlin durch Willy Verpoorten (3. Generation).
- 1936 Eröffnung eines Zweigbetriebes in Straubing/Niederbayern durch Elly Verpoorten (Frau von Willy Verpoorten).
- 1945 Neubeginn in Straubing nach dem 2. Weltkrieg.
- 1952 Grundsteinlegung für den neuen Hauptbetrieb in Bonn am Rhein.
- 1955 Viktor Verpoorten (4. Generation) beginnt mit Werbeaktivitäten, erst Print dann TV (schwarz/weiß).
- 1960 Wiederaufbau der ehemaligen Betriebsstätte in Berlin.
- 1961 Der bekannte Werbeslogan „Ei, ei, ei Verpoorten...“ wird kreiert und bis zum heutigen Tag unverändert beibehalten.
- 1965 Installation modernster Eieraufschlag- und Kontrollmaschinen in Bonn. Nach wie vor werden bei Verpoorten ausschließlich frische Eier der Güteklasse A aus Bodenhaltung hier aufgeschlagen; dies ist keine Selbstverständlichkeit in der Branche (national/international).
- 1970 Errichtung von Lizenzproduktionsbetrieben im benachbarten europäischen Ausland. Darüber hinaus weltweiter Export von Flaschenware.
- 1989 Einrichtung eines modernen, hauseigenen Lebensmitteluntersuchungslabors zur weiteren Sicherung der Qualität.
- 1988/89 Modernisierung des hauseigenen Eieraufschlags mit leistungsfähigen amerikanischen Anlagen der Firma Seymour.
- 1993 Grundstückskauf zur Arrondierung des Bonner Firmensitzes Errichtung eines neuen Fertigwaren-Tanklagers.
- 1994 Integration der Berliner Produktionsstätte mit Ausbau der Bonner Fertigungs- und Lagerstätte.

- 1997 Erneuter Grundstückserwerb zwecks Erweiterung und Errichtung von klimatisierten Lagerkapazitäten für Flaschenwaren.
- 1999 Das Unternehmen vergibt Lizenzen an Partner zur Herstellung von Verpoorten-Eiscreme, -Tiefkühlorten und -Chocoladen-Erzeugnissen.
- 2000 Nochmalige Erweiterung der Tankkapazitäten.
- 2001 Das Familienunternehmen Verpoorten feiert sein 125jähriges Firmenjubiläum.
- 2002 Ein weiterer namhafter Lizenzpartner aus dem Bereich Feingebäck konnte gewonnen werden.
- 2003 William Verpoorten (5. Generation) stellt das erste Verpoorten Buch „Mischen, Kochen, Backen...“ mit 50 kulinarischen und leicht nachvollziehbaren Rezepten vor.
- 2004 Verpoorten geht erfolgreich neue Werbe-Wege; authentische Spots werden mit Laiendarstellern im TV geschaltet.
- 2005/2006 Verpoorten geht weitere Lizenzpartnerschaften mit dem Kaffeehersteller Jacobs, Bremen („JACOBS CAPPUCCINO SPECIALS Verpoorten“) sowie mit dem Lebkuchenhersteller Wicklein/Schmidt, Nürnberg (Wicklein Lebkuchen HERZEN & STERNE mit Verpoorten) ein.
- 2007/2008 Mit dem Cocktailweltmeister, Torsten Spuhn, Modern Masters wurden zwei erfolgreiche Workshops übers Internet ausgelobt. Die interessierten Teilnehmer wurden so in die Welt der Cocktail-Kunst mit dem gelben Klassiker eingeführt.
- 2008/2009 Die Feinkostmanufaktur Edmund Merl, Brühl entwickelt gemeinsam mit Verpoorten frische Dessert-Variationen für den Conveniencebereich in der Kühltheke. Vier saisonale Rezeptideen gehen an den Start.
- 2009 Die Firma Kuchenmeister GmbH, Soest bringt erstmalig Baumkuchen-Spitzen und eine Festtagstorte, jeweils mit VERPOORTEN ORIGINAL verfeinert, als Lizenzprodukte neu auf den Markt.
- 2010/11 Mit der Deutschen-Barista-Meisterin (Kaffee-Kunst), Nana Holthaus-Vehse und Chef-Pâtisier, Alexandra Lang wird die Workshop-Serie in München und Köln fortgeführt, um die vielseitige Verwendbarkeit von VERPOORTEN ORIGINAL zu demonstrieren.

- 2011 Energiewende Teil 1: „VERPOORTEN fängt die Sonne ein!“ Auf den Firmendächern konnte Bonns größte Photovoltaikanlage in Betrieb genommen werden. Bei einer Gesamtfläche von 3.500 m² werden bis zu 183,4 kW/Stunde gewonnen.
- 2012 Energiewende Teil 2: VERPOORTEN nimmt ein gasbetriebenes Blockheizkraftwerk (BHKW) in Betrieb. Mit dieser zweiten innovativen Energiequelle zeigt das Unternehmen sein Bekenntnis zur nachhaltigen Energienutzung.
- 2012/13 Ein neuer, emotionaler TV-Spot mit exklusiv hierfür komponierter Musik geht „on Air“. „Fühl dich Verpoorten“ - Verwöhnend cremig seit 1876!
- 2014 VERPOORTEN goes SOCIAL Media! Livegang auf Facebook und Youtube.
- 2016 Der gelbe Klassiker feiert sein 140-jähriges Jubiläum im 70er Jahre Design.
- 2018 VERPOORTEN ...SO VIELSEITIG WIE WIR“ ist der Werbe-Claim unseres neuen TV-Spots, der im TV/ TV-Online und Social Media (Facebook/ Youtube) gesendet wird.
- Im Frühjahr wurde neben dem „gelben Klassiker“ eine junge VERPOORTEN Edition im neuen Flaschen- und Etikettendesign vorgestellt. Die Geschmacksrichtung „Pfirsich-Maracuja“ mit ihrer exotisch-fruchtigen Note bietet sich für sommerliche Drinks ideal an.
- Nach der positiven Resonanz wurde im Herbst eine weitere Geschmacksrichtung der VERPOORTEN Edition mit „Amaretto-Apricot“ kreiert.

Im Dezember 2018