



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

VERPOORTEN

– nachhaltig handeln und Verantwortung übernehmen

Inhalt

VERPOORTEN

Wer wir sind	3
Unsere Vision	4
Unsere Verantwortung	5
Auswertung unserer Ziele 2025	6

01 ÖKONOMIE

Unsere Energie	8
Unser Weg zum Klimaziel	9
Unser Grundsatz	10
Unsere Liebe zur Region	11

02 ÖKOLOGIE

Unsere Umweltziele 2026	13
Unsere Rohstoffe	14
Unserer Umwelt zur Liebe	15
EcoVadis Nachhaltigkeitszertifizierung	16
Unser gelber Klassiker & unsere Varianten	17

03 SOZIALES

Unsere sozialen Ziele 2026	18
Unser Team	19
Klimafreundlich unterwegs	20
Unser Engagement	21

04 AUSBLICK

Unsere Zukunft	22
----------------	----



Wer wir sind

Unsere Erfolgsgeschichte beginnt 1876 in Heinsberg bei Aachen mit der Gründung durch Eugen Verpoorten. Seither schreibt **VERPOORTEN** eine spürbar außergewöhnliche und richtungsweisende Geschichte und ist die beliebteste Eierlikör-Marke der Welt.

VERPOORTEN, der Pionier des deutschen Eierlikörs, hat seit 1952 seinen Sitz in Bonn. Seit fast 150 Jahren liegt das Unternehmen in Familienhand und produziert den gelben Klassiker unverändert nach geheimer Rezeptur. Heute wird das erfolgreiche Familienunternehmen in 5. Generation von William Verpoorten geführt.

Unser vielseitiges Produktportfolio wird aufgrund unserer konstant hohen Qualität sowie unserer starken Werte national und international geschätzt. Deswegen werden unser **VERPOORTEN ORIGINAL** sowie unsere neuen und innovativen **VERPOORTEN VARIANTEN** in rund 30 Ländern vertrieben.

SEIT FAST 150 JAHREN STEHT VERPOORTEN FÜR

Familienunternehmen Expertise **Qualität** Innovation **Vertrauen** Tradition
Verantwortung Vielseitiger Genuss **Made in Germany** **Nachhaltigkeit**

Unsere Vision

Wir produzieren mit höchstem Qualitätsanspruch und wollen unser Familienunternehmen mit neuen, innovativen Produkten und Konzepten erfolgreich in die Zukunft führen. Dazu investieren wir seit Jahren in neue, umweltschonende Technologien, die zudem Ressourcen einsparen – so trifft die Ökologie die Ökonomie.



William Verpoorten
5. Generation

Verpoorten
Qualität seit 1876





Einsparung von
504 Tonnen CO_{2e}**

ZIELE FÜR
NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM
UND PRODUKTION

13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ

15 LEBEN
AN LAND

Unsere Verantwortung

Auch wir verfolgen die globalen Ziele der Agenda 2030 – Ziele für eine jeweils nachhaltig ökonomische, ökologische und soziale Entwicklung. Uns als Familienunternehmen ist es ein besonders wichtiges Anliegen, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne dabei die Zustände für zukünftige Generationen negativ zu beeinträchtigen.

Verpoorten verfolgt das Ziel, die THG-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette bis spätestens 2045 deutlich zu reduzieren und Treibhausgasneutralität zu erreichen. Grundlage hierfür ist der schrittweise Ausbau der CO_{2e}-Bilanzierung ab 2026. Die konkrete Reduktionsroadmap wird fortlaufend weiterentwickelt.

Um unsere Ziele zu erreichen, müssen wir auf die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit „**Ökonomie, Ökologie und Soziales**“ einwirken und unsere Maßnahmen weiter ausbauen und optimieren. Durch die Teilnahme an der jährlichen EcoVadis Zertifizierung, legen wir den Fokus auf umweltschonende Ressourcen und Energie, Maßnahmen und Engagement zum Umwelt- und Klimaschutz sowie regionale Partnerschaften und den verantwortungsvollen Einkauf der Ressourcen zur Herstellung unserer Produkte.

*seit 2009/Reporting „Verband der Energie-Abnehmer“ (VEA) 2022; CO₂= Kohlendioxid CO_{2e}= CO₂-Äquivalente
CO₂-Zertifikat 2025: 1176 t CO_{2e} in 2009–670,96 t CO_{2e} in 2025

Auswertung unserer Ziele 2025

- 🌱 Reduktion des CO₂-Emissionsausstoßes um 5 % (Reduktion um 3,6 %, Ziel verfehlt)
- 🌱 Gesamtwasserverbrauch um 13 % reduziert (Ziel erreicht)
- 🌱 Reduktion des Abfallaufkommens um 5 % (Reduktion um 13,5 %, Ziel deutlich übertroffen)
- 🌱 Reduktion des Strombedarfs um 5 % (Steigerung um 8,2 %, Ziel verfehlt)



01

Ökonomie

Verpoorten
Qualität seit 1876



Die VERPOORTEN Photovoltaikanlage ist eine der größten in Bonn.

Jährliche
THG-Einsparung
von
**31,44 Tonnen
CO_{2e}**

Unsere Energie

Als erfolgreich produzierendes Spirituosenunternehmen sind wir auf verschiedene Energieträger angewiesen und können den Ausstoß von Treibhausgasen (THG) nicht vollständig vermeiden. Dennoch konnten wir mit der konsequenten Verfolgung unserer nachhaltigen Maßnahmen die **ausgestoßenen Treibhausgase** innerhalb der letzten 16 Jahre* **um 57 % reduzieren**.

Zu den Maßnahmen zählen unter anderem die Erneuerung und Zentralisierung sämtlicher Anlagen in der Produktion sowie die Erneuerung der Elektronik in den Gebäuden und Lagerräumen. Durch den Aufbau der **Photovoltaikanlage** auf unseren Firmendächern können wir eine jährliche Einsparung von **31,44 Tonnen CO_{2e}** im Vergleich zur Situation ohne Solaranlage erreichen. Unsere Photovoltaikanlage ist heute eine der **größten in Bonn**.

In den letzten 16 Jahren haben wir in Bezug auf unsere gesamte Produktionsmenge unseren

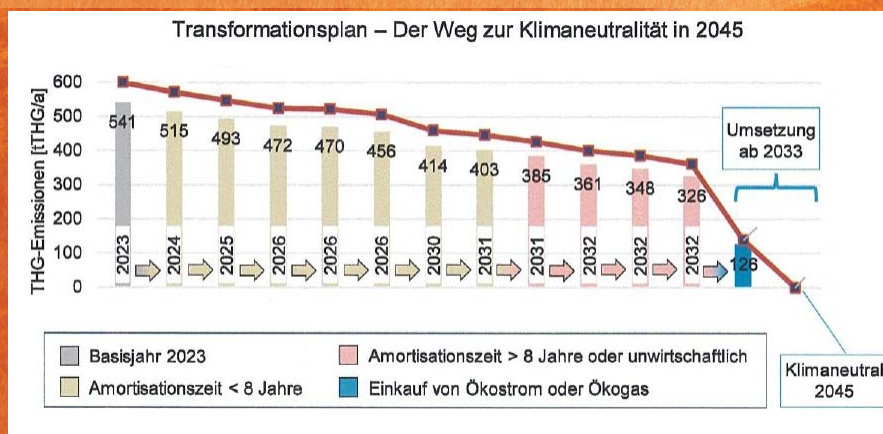
CO_{2e}-Fußabdruck
um 57% gesenkt.**

* 2009: 1.174 t CO_{2e}/2025: 670,94 t CO_{2e}

** seit 2009/Reporting VEA

Unser Weg zum Klimaziel

Die Erreichung der Klimaneutralität bis 2045 ist ein zentrales Ziel unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Der Transformationsplan verdeutlicht die dafür vorgesehenen Maßnahmen und deren zeitliche Einordnung. Zu den Maßnahmen gehören u. a. der Ausbau der PV-Anlage, die Dämmung des Wärmespeichers, die Umstellung auf Wärmepumpentechnik, Einführung eines Batteriespeichers, Optimierung der Kälte-technik sowie der Einkauf von 100 % Ökostrom und Biogas.



* Quelle: Transformationsplan in ausformulierter Berichtsform für die Verpoorten GmbH & Co. KG, Hochschule Niederrhein/SWK E², Institut für Energietechnik und Energiemanagement, 2025

Unser Grundsatz

Bei VERPOORTEN sprechen wir nicht nur über Energieeinsparung, wir bewerten diese anhand von Kennzahlen bei fossilen Energieträgern und arbeiten stetig daran, diese zu optimieren!

Das Thema **Energieeinsparung** ist der Grundgedanke, der uns bei neuen Ideen, Projekten, Prozessentwicklungen und Produkten stets leitet.

In allen Bereichen unseres Unternehmens sind wir darauf fokussiert, **energiesparend zu handeln** sowie die Erfüllung unserer **emissionsmindernden Maßnahmen** weiter voranzutreiben. Bereits in den vergangenen Jahren ist es uns gelungen, den Wasser-, Strom- und fossilen Brennstoffverbrauch erheblich zu senken.

Durch den Austausch unserer 5 dezentralen Ölkessel gegen 2 Gasbrennwertkessel konnte der Verbrauch fossiler Brennstoffe um 30 % gesenkt werden.

* seit 2009/Kennzahlen 2025 ** seit 2009/CO₂ Bilanz 2025

Senkung des
spezifischen
Stromverbrauchs
um
19 %**

Senkung des
spezifischen
Verbrauchs fossiler
Brennstoffe um
27,8 %**

Senkung des
Wasserverbrauchs
um
24 %*



Scope 1 beinhaltet sämtliche THG-Emissionen, die direkt in unserem Unternehmen anfallen.

Scope 2 fasst alle indirekten THG-Emissionen zusammen, die durch die Bereitstellung von Energie für unser Unternehmen entstehen.

Reduzierung
der relativen
THG-Emissionen
in **Scope 1** um
≈ 45% **
in **Scope 2** um
≈ 23 % **

Unsere Liebe zur Region

Unser zentraler Standort in der ehemaligen Hauptstadt Bonn ist für unsere Lieferanten die ideale Anlaufstelle. Wir bevorzugen **Lieferanten und Partner in der Nähe unseres Firmensitzes**, um die **Transportwege kurz zu halten**. Denn so können wir Emissionen durch bestehende Lieferketten effektiv und nachhaltig verringern.

Die Schonung der Ressourcen und die Reduktion von Emissionen sind Ziele, welche wir nur gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern erreichen können.

Selbstverständlich wird im Bereich der Logistik vor Ort eine massive THG-Emissionsreduzierung forciert, indem bei VERPOORTEN beispielsweise bewusst **E-Stapler** eingesetzt werden. Den Transport unserer Produkte planen wir bezüglich der Ladekapazitäten so, dass diese möglichst vollständig ausgeschöpft werden.

** seit 2009/Reporting VEA 2025

relativ = bezogen auf die Produktionsmenge von Halbfertigware

02

Ökologie



Unsere Umweltziele 2026

- 🌱 Reduktion des CO₂-Emissionsausstoßes um 5 %
- 🌱 Ausweitung der CO₂-Berichterstattung um Scope 3
- 🌱 Reduktion des Wasserbedarfs um 5 %
- 🌱 Reduktion des Abfallaufkommens um 5 %
- 🌱 Reduktion des Strombedarfs um 5 %
- 🌱 Ergebnis der EcoVadis Zertifizierung verbessern (Goldmedaille)

2026



Unsere Rohstoffe

Wir haben uns unter Berücksichtigung unserer nachhaltigen Maßnahmen zu **höchsten Qualitätsstandards** verpflichtet. Jedes Produkt, das unser Haus verlässt, trägt die Unterschrift von **William Verpoorten** und ist somit die Visitenkarte unseres Hauses.

Bei **VERPOORTEN** beginnt Nachhaltigkeit bereits beim Einkauf sorgfältig ausgewählter Rohstoffe. Zur Sicherstellung der **Qualität** unserer Produkte ist es erforderlich, konstant **hochwertige und zertifizierte Rohstoffe** von unseren Lieferanten zu beziehen.

Die Auswahl unserer regionalen Lieferanten basiert auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit: ökonomisch, ökologisch und sozial.

Die **getrennte Wertstoffsammlung** (Pappe, Papier, Metall, Kunststoff, Glas, Elektro, Schmierstoffe und Reststoffe) ist bei uns seit Jahren selbstverständlich.

Unserer Umwelt zuliebe

Da die **Qualitätssicherung** unserer Produkte die höchste Priorität hat, wählen wir unsere Materialien mit **größter Sorgfalt** aus. Wo immer es möglich ist, versuchen wir, auf Verpackungsmaterialien zu verzichten oder auf **recyclingfähige Alternativen** umzusteigen.

Recycelte Glasflaschen

Der Großteil unserer Flaschen besteht aus **recyceltem Altglas**.

Recyclbare FSC-zertifizierte Kartonagen

In der Gestaltung neuer Verpackungen und Kartonagen arbeiten wir kontinuierlich daran, auf **materialreduzierte Alternativen** umzusteigen.

Wiederverwendbare Promotion-Artikel

Bei der Planung neuer Promotion-Artikel stehen für uns immer die **Qualität des Produkts** sowie die **Recyclingfähigkeit der Verpackung** im Vordergrund.





Ecovadis Nachhaltigkeitszertifizierung

Was ist EcoVadis?

EcoVadis bewertet das **Nachhaltigkeitsmanagement-System eines Unternehmens:**

- Die Methodik von EcoVadis basiert auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards (UNGC, GRI, ISO und mehr) und wird kontinuierlich aktualisiert. Auf deren Grundlage wurden 21 Indikatoren in vier Hauptbereichen ermittelt: **Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.**
- Bereits über 130.000+ Unternehmen in 180 Ländern nutzen diese gemeinsame Plattform zum Reporting und für Nachhaltigkeitsabfragen.
- Ecovadis dient dabei als **unabhängiger Zertifizierer des Nachhaltigkeitsmanagements.**

Was bedeutet die EcoVadis Silber-Medaille?

Wir bei VERPOORTEN lassen uns seit 2023 von Ecovadis zertifizieren und haben sowohl in 2023 und 2024 die Silbermedaille erhalten, sodass wir zu den **besten 15% unserer Branche** gehören.



Unser gelber Klassiker & unsere Varianten

Für die Herstellung unseres **gelben Klassikers** sowie unserer **VERPOORTEN VARIANTEN** nutzen wir ausschließlich Zutaten von höchster Qualität, die strengsten Vorgaben unterliegen. So beziehen wir beispielsweise täglich frische Eier der Güteklasse A aus bäuerlichen Betrieben.

Die Kontrollen im hauseigenen Labor sichern sowohl **Qualität** als auch **Transparenz** in der gesamten Wertschöpfungskette. Dies ist keine Selbstverständlichkeit und unterscheidet uns maßgeblich von unseren Mitbewerbern.

- Das Eigelb verwenden wir zur Herstellung unseres gelben Klassikers sowie für unsere Varianten.
- Das gewonnene Eiweiß liefern wir als hochwertigen Rohstoff an das Back- und Konditorenhandwerk.
- Die Eierschalen werden mit Grünabfällen zu Kompost verarbeitet und dienen damit schließlich der Bodenverbesserung.

03

Soziales



Unsere sozialen Ziele 2026

Schulung von allen Mitarbeitenden zu den Themen:

- ✔ Nachhaltigkeit (inklusive dokumentierter Teilnahme)
- ✔ Antidiskriminierung und AGG-Grundlagen
- ✔ nachhaltige Beschaffung (ausschließlich Mitarbeitende mit beschaffungsrelevanter Funktion)

Reduktion der:

- ✔ Arbeitsunfälle gegenüber 2025
- ✔ unfallbedingten Ausfalltage gegenüber 2025
- ✔ Schwere von Arbeitsunfällen

Außerdem:

- ✔ Senkung der krankheitsbedingten Fehltage um 5 %
- ✔ Senkung der Fluktuationsrate um 0,4 %

Unser Team

In unserer weltoffenen Unternehmenskultur setzen wir auf einen wertschätzenden und respektvollen Umgang, bei dem wir die Ziele und Werte des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) auf allen Ebenen verfolgen und leben.

Bei VERPOORTEN sind wir alle gleich – es gibt keinen Platz für Benachteiligung und Diskriminierung!

Dank unserer starken Werte, Unternehmensphilosophie und -kultur sichern wir nicht nur die Qualität unserer Produkte, sondern langfristig auch die Loyalität unserer hoch qualifizierten Mitarbeitenden sowie ihre Identifikation und Verbundenheit mit unserem **Familienunternehmen**.

Was uns auszeichnet



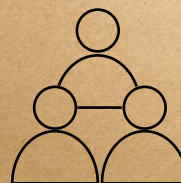
Attraktive Angebote
für Mitarbeitende



Ausgezeichneter
Ausbildungsbetrieb



Intensives
Onboarding



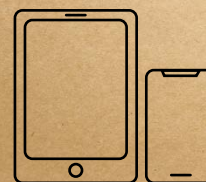
Ausgewogene
Altersstruktur



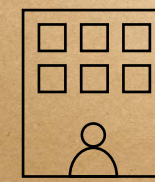
Branchenüberdurch-
schnittliche Bezahlung



Betriebliche
Altersvorsorge



Moderne
Arbeitsplätze



Lange Zugehörigkeit/
geringe Fluktuation



Fort- und Weiter-
bildungsmöglichkeiten

Klimafreundlich unterwegs

VERPOORTEN stellt allen Mitarbeitenden einen **Bikeleasing-Service** zur Verfügung. Bei der Auswahl der Fahrräder achten wir auf Modernität und Qualität – die **Sicherheit und Gesundheit** unserer Mitarbeitenden ist uns besonders wichtig.

Die Umwelt schonen und die Gesundheit stärken!

So setzen mehr als die Hälfte unserer Mitarbeitenden bei **VERPOORTEN** auf umweltfreundliche Mobilität – nicht nur im Berufsleben, sondern auch im privaten Alltag.





Uns als Familienunternehmen ist soziales Engagement besonders wichtig. Daher unterstützen wir unterschiedliche gemeinnützige Projekte und große karitative Organisationen.

Unser Engagement

Als **weltweit beliebteste Eierlikör-Marke** und langjähriges Mitglied beim **BSI** (Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.) haben wir unseren Konsumenten gegenüber eine besondere **Verantwortung**, der wir mit unserer eindeutigen Haltung zu bewusstem Genuss und dem **Engagement in zahlreichen Initiativen** entsprechen. Hierzu gehören im Rahmen des „Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung“ (AAuV) **Präventions-, Aufklärungs- und Informationsmaßnahmen**.

Initiativen, die VERPOORTEN im Bereich Prävention unterstützt:

- „Massvoll genießen“
- „Don't drink and drive“
- SchuJu – Schulungsinitiative Jugendschutz
- „Verantwortung von Anfang an! – 9 Monate 0 Promille“
- „Alkohol am Arbeitsplatz – nüchtern betrachtet!“
- „Klartext reden!“ – zur Unterstützung der Alkoholprävention in Familien



04

Ausblick

Verpoorten
Qualität seit 1876

Viktoria Verpoorten
6. Generation

William Verpoorten
5. Generation

Unsere Zukunft

Um unser Rohstoff- und Energiemanagement **nachhaltig und effizient zu gestalten** sowie unseren CO_{2e}-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren, suchen wir stetig nach neuen, innovativen Möglichkeiten, mit denen wir unsere Prozesse zielführend verbessern können.

Nachhaltigkeit bedeutet jedoch nicht, ausschließlich **umwelt- und ressourcenschonend** zu sein, sondern ist ein Gesamtkonzept, das **soziale Gerechtigkeit** und **wirtschaftliche Leistungsfähigkeit** inkludiert.

Gemeinsam mit unseren Partnern und Lieferanten arbeiten wir stets daran, die Nachhaltigkeitsperformance entlang unserer Lieferkette weiterzuentwickeln, um somit eine stetige Optimierung voranzutreiben.

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE.

Lassen Sie uns gemeinsam in eine nachhaltige und
klimafreundliche Zukunft blicken!

Bildnachweis:

Titel: © TP Stefan Sprick/stock.adobe.com

Seite 6: © Pcess609/stock.adobe.com

Seite 9: © AkuAku/stock.adobe.com (KI-generiert)

Seite 13: © Arif/stock.adobe.com (KI-generiert)

Seite 15: © Anna/stock.adobe.com

Seite 16: © Dee karen/stock.adobe.com

Seite 19: © Rawpixel.com/stock.adobe.com

Seite 22: © REDPIXEL/stock.adobe.com

© Copyright VERPOORTEN GmbH & Co. KG, Bonn, 2025 (alle Rechte vorbehalten)

Kontakt: info@verpoorten.de

Website: verpoorten.de

